

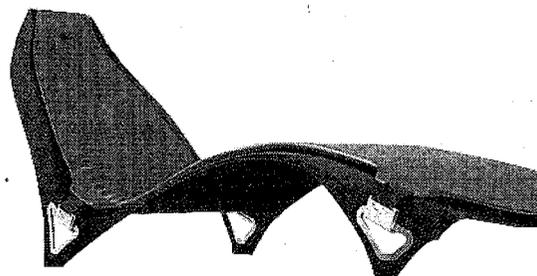
Aston Martin e Fiat 500

Se le fuoriserie sono anche nell'arredamento

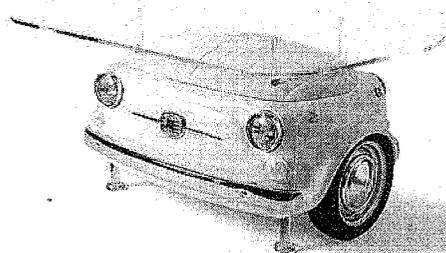
MILANO — Nuovi status: prima era una fuoriserie accessorizzata come un appartamento di lusso. Ora è un appartamento con la «faccia» di una fuoriserie. Aston Martin, eletto dagli inglesi per quattro anni in cima alla classifica dei Coolbrands, passa dal garage ed entra nelle case. Ieri sera, in anteprima mondiale, ha presentato allo **Starhotels** Rosa Grand la sua prima collezione di arredamento, prodotta da Formitalia Luxury Group, pensata e realizzata dai designer Mirko Tattarini e Emanuele Canova secondo le linee guida della storica casa automobilistica. Integrità, understatement, qualità artigianale. Scrivanie, chaise-longue, sofà, divani e sedute in puro stile 007: tagli di pelle mai utilizzati prima nell'arredo, combinazioni di fibra di carbonio e aramidica (lo stesso miscchio usato nelle navicelle spaziali) per i paralumi sofisticati e ignifughi. «Volevamo dare un'idea di stasi dinamica — spiega l'architetto Tattarini — e riprodurre le performance elevate delle auto Aston Martin». Risultato centrato. Lusso asciutto, preso in prestito dai 23 James Bond che i designer hanno riguardato per trarre ispirazione: la scrivania Desk ricorda quella del film «Si vive solo due volte». Un progetto che prenderà vita in punti vendita monomarca: le prime aperture sono previste per la fine dell'anno a Pechino, Shanghai, Kiev, Mosca, Wengzhou e Medio Oriente, assecondando il nuovo gusto dell'abitare che vede sempre più vicini velocità e abitare. Dopo la consolle «Cin Cin», il sofà «Panorama» e il tavolo «Pic Nic» ispirati alla Fiat 500 presentati da Lapo Elkann in collaborazione con Meritalia, anche il marsigliese Ora-ito ha ripensato la Citroen DS come due ufo esposti a Milano. In attesa di presentare il primo progetto di aeroplano: abitabile, ovviamente, e anche con le stanze.

Michela Proietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Aston Martin La chaise-longue brown



Fiat La consolle Pic-Nic di Meritalia

